

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE ENERO A 31 DE ENERO DE 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

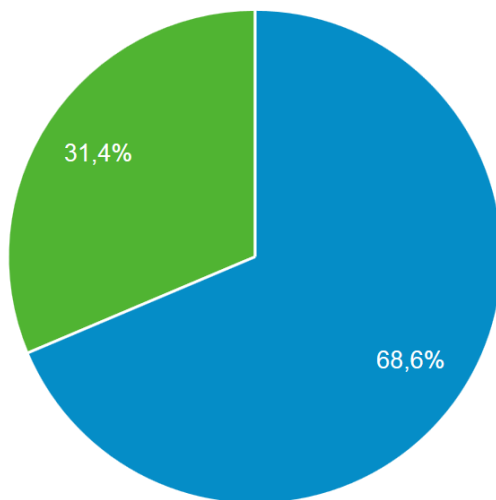
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Para el mes de enero de 2018 recibimos 6610 visitas o sesiones que corresponden a 4191 usuarios, el 68.6% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes, estos son 3331 usuarios, es decir 2402 sesiones.

El 31.4% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 1789 visitas que corresponden a 1523 usuarios, como lo muestra la imagen.

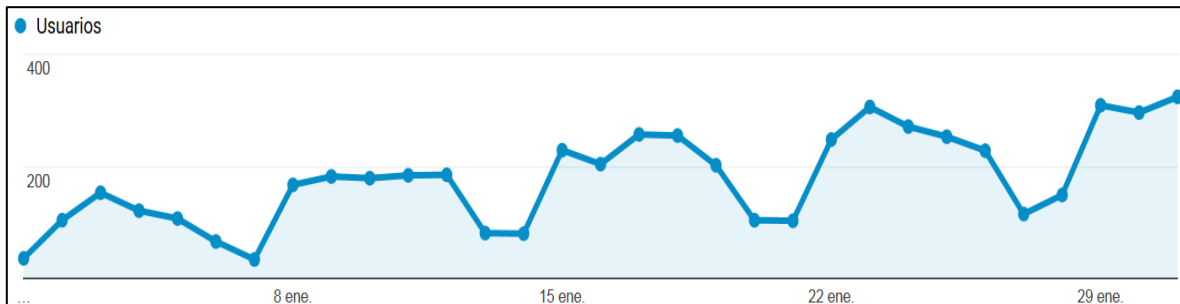


Visitantes Nuevos

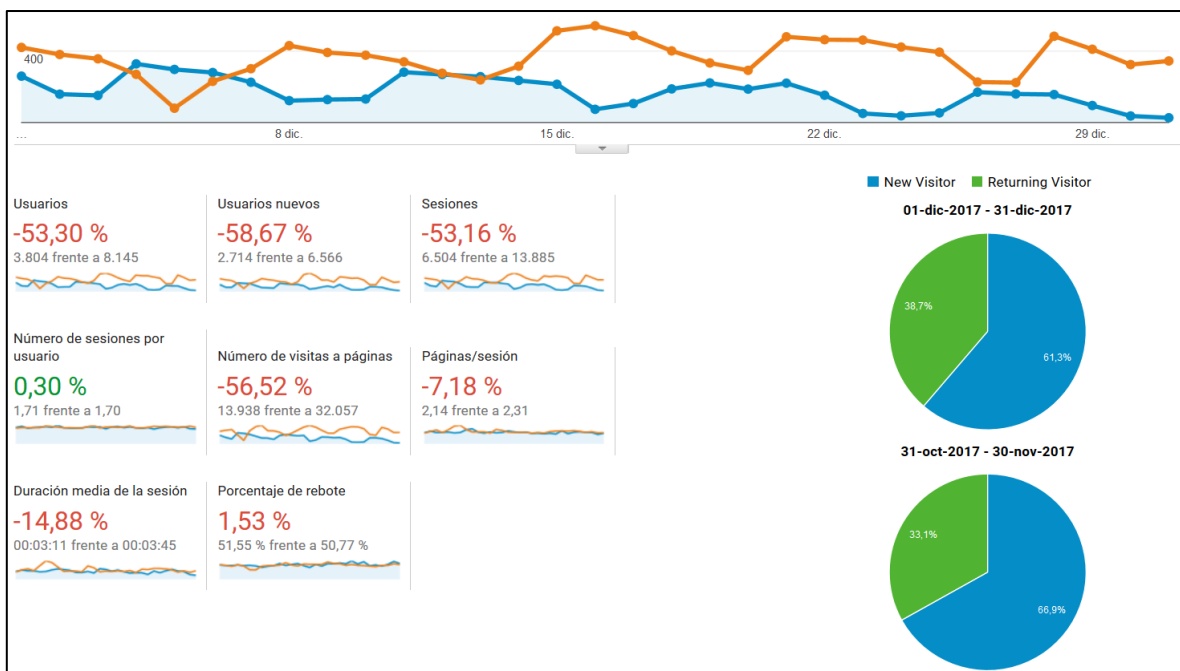


Visitantes Recurrentes

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes el día de más visitas fue el miércoles 31 de enero de 2018 con 324 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 7 de enero con 34 usuarios.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de diciembre (color azul) con respecto del mes de enero (color naranja), como se puede observar la diferencia en las sesiones es de casi el doble de vistas en el mes de enero, el crecimiento de visitas es importante después de la segunda semana de enero, por un lado se observa el decrecimiento de ingresos de diciembre y el posterior crecimiento en enero.











2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de enero como se observa en la anterior imagen es: 6610 sesiones que corresponden a 3331 usuarios, que accedieron a 14009 páginas de las cuales de sesión es de 2,12 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 16 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia	3.968	94,52 %
2.  United States	46	1,10 %
3.  Ecuador	25	0,60 %
4.  Spain	25	0,60 %
5.  Canada	20	0,48 %
6.  Mexico	20	0,48 %
7.  Brazil	10	0,24 %
8.  France	9	0,21 %
9.  Peru	9	0,21 %
10.  Germany	8	0,19 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, Ecuador, España, Canadá, México, Brasil, Francia, Perú y Alemania; como se puede ver las visitas de extranjeros corresponde aproximadamente a un 5% del total.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Bogota	1.825	42,39 %
2. Medellin	463	10,75 %
3. Cali	199	4,62 %
4. Bucaramanga	179	4,16 %
5. Barranquilla	130	3,02 %
6. Cucuta	125	2,90 %
7. Manizales	106	2,46 %
8. (not set)	85	1,97 %
9. Arjona	83	1,93 %
10. Ibague	72	1,67 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cúcuta, Manizales, Arjona e Ibagué en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	14.009 % del total: 100,00 % (14.009)	10.102 % del total: 100,00 % (10.102)	00:02:55 Media de la vista: 00:02:55 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	3.787 (27,03 %)	2.131 (21,09 %)	00:03:16
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.pape	3.184 (22,73 %)	2.731 (27,03 %)	00:01:47
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	1.783 (12,73 %)	1.465 (14,50 %)	00:04:43
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp	1.006 (7,18 %)	642 (6,36 %)	00:02:14
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/	672 (4,80 %)	445 (4,41 %)	00:02:38
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/	596 (4,25 %)	414 (4,10 %)	00:02:52
7. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	448 (3,20 %)	379 (3,75 %)	00:04:50
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/	319 (2,28 %)	218 (2,16 %)	00:02:52
9. /geoportalsgc/	271 (1,93 %)	211 (2,09 %)	00:01:20
10. /Flexviewer/PEXAS/	257 (1,83 %)	154 (1,52 %)	00:02:12

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de enero: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2007, Plan de Exploración de aguas subterráneas 2005, Atlas geoquímico de Colombia, Mapa de Amenaza Sísmica Nueva Evaluación, Geomorfodinámica del Litoral Caribe Colombiano, Mapas Geológicos Departamentales.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	4.191 % del total: 100,00 % (4.191)	3.332 % del total: 100,03 % (3.331)	6.610 % del total: 100,00 % (6.610)
1. desktop	3.493 (83,35 %)	2.673 (80,22 %)	5.770 (87,29 %)
2. mobile	653 (15,58 %)	621 (18,64 %)	775 (11,72 %)
3. tablet	45 (1,07 %)	38 (1,14 %)	65 (0,98 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, como observamos el 80.51% utiliza Windows y el 83.97 % usa Chrome.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	4.191 % del total: 100,00 % (4.191)	3.332 % del total: 100,03 % (3.331)	6.610 % del total: 100,00 % (6.610)
1. Windows	3.374 (80,51 %)	2.580 (77,43 %)	5.585 (84,49 %)
2. Android	570 (13,60 %)	537 (16,12 %)	690 (10,44 %)
3. iOS	117 (2,79 %)	113 (3,39 %)	138 (2,09 %)
4. Macintosh	104 (2,48 %)	77 (2,31 %)	164 (2,48 %)
5. Linux	19 (0,45 %)	19 (0,57 %)	24 (0,36 %)
6. Windows Phone	3 (0,07 %)	2 (0,06 %)	3 (0,05 %)
7. Chrome OS	2 (0,05 %)	2 (0,06 %)	4 (0,06 %)
8. (not set)	1 (0,02 %)	1 (0,03 %)	1 (0,02 %)
9. BlackBerry	1 (0,02 %)	1 (0,03 %)	1 (0,02 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	4.191 % del total: 100,00 % (4.191)	3.332 % del total: 100,03 % (3.331)	6.610 % del total: 100,00 % (6.610)
1. Chrome	3.519 (83,97 %)	2.765 (82,98 %)	5.649 (85,46 %)
2. Firefox	222 (5,30 %)	172 (5,16 %)	337 (5,10 %)
3. Safari	164 (3,91 %)	146 (4,38 %)	199 (3,01 %)
4. Edge	104 (2,48 %)	87 (2,61 %)	154 (2,33 %)
5. Internet Explorer	103 (2,46 %)	89 (2,67 %)	167 (2,53 %)
6. Opera	31 (0,74 %)	27 (0,81 %)	49 (0,74 %)
7. Samsung Internet	22 (0,52 %)	21 (0,63 %)	24 (0,36 %)
8. Android Webview	13 (0,31 %)	13 (0,39 %)	15 (0,23 %)
9. Android Browser	8 (0,19 %)	7 (0,21 %)	11 (0,17 %)
10. UC Browser	2 (0,05 %)	2 (0,06 %)	2 (0,03 %)



Los browsers utilizados para consultarnos son Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Samsung Internet, Android Webview, Android Browser y UC Browser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN